

上海交响乐团和 VENUE ASIA 宣布建立商业管理合作伙伴关系

上海 2020 年 8 月 31 日：今天，上海交响乐团宣布在明天（9 月 1 日）开季的 2020-21 新乐季开始，将携手 Venue Asia，进行更多品牌合作和商业开发的探索。

上海交响乐团近年来致力于国际化、职业化乐团发展的同时，也坚持进行各种市场化的探索。这次战略合作的达成是希望借助 Venue Asia 领先的商业管理经验和资源进行更多市场化拓展。

从这个新乐季开始，Venue Asia 和上海交响乐团开始长期的合作，作为上海交响乐团音乐厅的独家商业管理合作伙伴，Venue Asia 将为上海交响乐团及其音乐厅拓展多样化的商业机会，携手更多领先的品牌和企业参与文化发展，整合优势资源，创造协同价值，并最终反哺乐团和中国交响乐事业的发展。

上海交响乐团团长周平女士说：“今年非常特殊，但因为特殊，让我们有机会做了许多新的尝试，这增加了我们的信心，从演出方式，节目形式，观众拓展各方面都值得进一步探索，我们很高兴和 Venue Asia 携手，发掘未来文化发展的更多可能性。”

上海交响乐团音乐总监余隆先生指出：“去年上海交响乐团刚刚结束了 140 周年的一系列庆生活动，这个历史悠久的乐团得以向世界展示了中国古典音乐事业的面貌。这个乐团的优秀不仅仅在于悠久的历史，更在于它持续不断的活力和生命力。我们期待和 Venue Asia 这位新伙伴的合作能为乐团注入更多的活力和生命力，共同见证乐团更好的未来。”

Venue Asia 总裁葛伯强先生表示：“我为我们能和中国一流的交响乐团开展这样紧密的战略合作感到十分骄傲和自豪。SSO 有很多潜在的商业价值等待我们一同开发。因此，真正的旅程才刚刚开始。我们期待着在未来的合作中各司其职、专业协作、共同努力，为上海的艺术文化发展、为年轻人才的培养提供更多新的资金、支持和机会。”

代表中国声音的领先乐团、代表上海文化地标的音乐厅和一流商业品牌之间的更多合作，不仅让商业品牌可以吸引共同价值观的追随者，还将促进整合的优质体验，深度挖掘品牌内涵，激活新的目标群体，并成为上海和中国交响乐发展的见证者。

##

关于上海交响乐团

作为亚洲地区历史最悠久的交响乐团，上海交响乐团前身为 1879 年成立的上海公共乐队，1922 年改称上海工部局乐队。1956 年正式定名为上海交响乐团。这支乐团不仅是最早广泛介绍西方音乐、最早演奏中国管弦乐作品、最早培养中国音乐人才、最早培养中国交响乐听众的乐团，更在而后跨越三个世纪的跌宕起伏中，始终秉持着国际视野和海纳百川的城市精神，逐步成长为一个汇聚全球顶尖演奏家、最能代表中国音乐诠释能力的世界级乐团。

141 年来，上海交响乐团践行着“音乐·沟通世界”的使命，在上海城市精神、中国文化特质、世界国际潮流的引领下，成为东西方文化交流和亚洲音乐教育的推动者与培养者，延续着三个世纪光荣梦想。

关于 VENUE ASIA

Venue Asia 是一家为场馆提供全方位服务的场地管理咨询公司，为场馆的设计开发和管理、运营世界级剧院、竞技场、体育场以及体育和娱乐场所提供全面的解决方案。

Venue Asia 的服务范畴涵盖从前期的概念探索和定义，区域和地区总体规划，项目开发服务，设计和施工，到后期的场馆内容运营和商业化管理，销售和市场营销，场地运营以及活动服务等。该团队由场馆领域行业资深人士领导，曾管理过的知名项目有上海的梅赛德斯奔驰中心，北京的万事达中心和大连的大麦体育文化中心等著名场馆，并成功帮助其实现了商业化。

###

联系我们:

Venue Asia:	陈旭华先生	figure.chen@venue-asia.com	+86-13774251771
SSO:	陆菁女士	jinglu@shsymphony.com	+86-13901767254