

# 北京国际音乐节

## 卓越传承 深远影响

自1998年以来，每年秋季盛大举办的北京国际音乐节，历经二十多年的深厚积淀，已成为中国卓越文化的璀璨灯塔，并赢得了广泛的国际赞誉。北京国际音乐节汇聚了各年龄层的音乐爱好者和乐迷，为品牌提供了一个无与伦比的机会，与富裕且眼光独到的受众群体进行深度互动。2024年北京国际音乐节定于10月盛大开幕，现诚邀各大品牌共襄盛举，携手共创辉煌。

### 音乐，文化的融合与创新

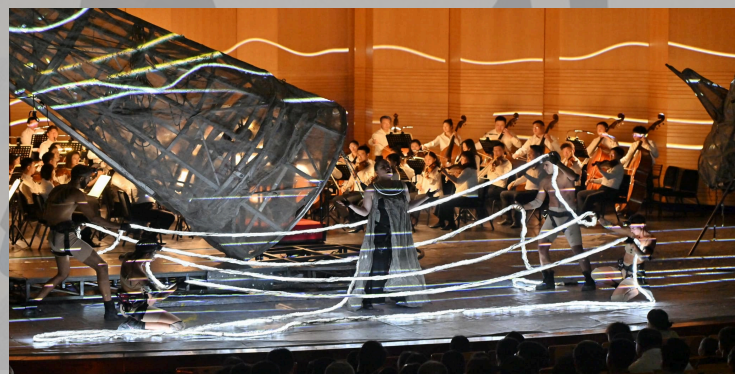
每年北京国际音乐节都会围绕一个特定的主题，集国内外青年音乐人才，展现古典音乐世界的青年力量，内容横跨古典交响乐、室内乐、爵士乐及当代跨界音乐等多元演出形式。作为2024年格莱美奖“最佳传统流行演唱专辑”奖得主，25岁的华裔冰岛歌手林冰 Laufey 早在2023年北京国际音乐节的舞台上献演了《林冰与中国爱乐乐团爵士交响音乐会》，并荣获北京国际音乐节2023年青年音乐家奖。这充分体现了北京国际音乐节对青年音乐家的支持与培养，以及在音乐艺术鉴赏上的前瞻性。

北京国际音乐节的独特之处在于融合中西方当代音乐交流的同时，更是以百年音乐传承为起点，以西方交响乐的形式来演奏中国传统音乐，向世界展示中国音乐作品最具权威性的舞台。



### 推广音乐艺术，鼓励社区与广大青年人才参与进来

北京国际音乐节的使命不仅仅在于带来一场场精彩的演出，更是超越舞台边界，用音乐结合公益的形式，致力于音乐教育和社区拓展。通过与中央音乐学院等领先教育机构的合作，北京国际音乐节组织青年音乐会、大师班和工作坊，培养广大学生与广大观众对音乐的热爱。



**BMF**  
bmf.org.cn  
北京国际音乐节



2024年格莱美奖获得者，2023年北京国际音乐节青年音乐家奖获奖者，华裔冰岛歌手林冰 Laufey

### 第二十七届北京国际音乐节亮点

2024年第27届北京国际音乐节将于10月5日至13日在国家大剧院（NCPA）举行，由著名指挥家余隆、上海交响乐团、纽约爱乐乐团联合委约的清唱剧《上海！上海！》拉开音乐节的序幕。在为期9天的音乐节期间，共计13项演出活动将在北京的五个顶级场馆上演，分别是：国家大剧院、保利剧院、中山音乐堂、北京喜剧院和天坛。此外，本届音乐节不容错过的亮点还有由开普敦歌剧院出品的歌剧《波吉与贝丝》，以及爵士巨星温顿·马萨利斯，萨尔茨堡室内乐团带来的更多精彩演出，敬请期待。



### 北京国际音乐节的美誉度和影响力

2023年北京国际音乐节在传统纸媒、广播电视和自媒体等一系列主流媒体上纷纷获得了广泛的关注与报道。2023年音乐节的媒体报道量累计有2100多篇由国家级主流报刊、广播电视广播及国际媒体的在线报道，以及各类新媒体平台上约300余篇报道，为今年音乐节提供了多维度的深入报道，为北京国际音乐节的广泛知名度和影响力做出了贡献。



## 解锁品牌机遇

与北京国际音乐节的合作，从广泛的社交媒体曝光，到量身定制的线下活动、企业社会责任倡议和独家体验活动等一系列整合营销策略，都将为品牌传播开启无限可能。北京国际音乐节所提供的平台以及音乐节所面向的高质量受众，都将助力品牌提升其知名度与美誉度。

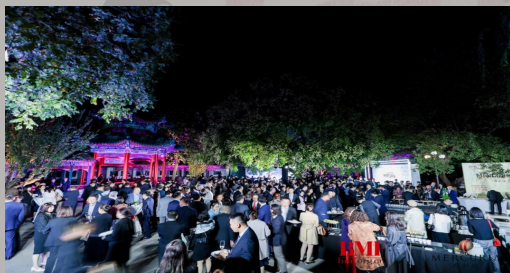


## 触达共同的目标受众

通过与北京国际音乐节的合作，品牌将在这个汇集国内外优秀音乐人才，代表着国际化音乐艺术交流的平台上露出，以触达一批重视文化艺术体验的优质受众，从而帮助品牌扩大影响力和美誉度。

## 以丰富的音乐艺术活动激活品牌体验

依托北京国际音乐节精彩多元的演出内容，与品牌共同打造独特的合作伙伴关系，为品牌用户提供高端文化艺术体验、以及与受众的线下体验互动。通过创造一系列身临其境的品牌体验，与北京国际音乐节的观众产生共鸣，从而加强并提升品牌在消费者心目中的美誉度。



**每个品牌都是独一无二的！我们为品牌特别定制独家的解决方案，以确保与您企业的目标和需求完全匹配。**

## VENUE ASIA – 独家商业管理合作伙伴

Venue Asia是一家提供全方位服务的场馆管理和商业咨询公司。我们经验丰富的团队提供品牌咨询、赞助以及活动管理服务，致力于将世界级的场馆、物业和活动平台与行业领先的品牌连接起来，创造和提供高价值的协同效应和可衡量的影响。我们不懈地追求推动销售，深入与消费者的接触，并与我们的合作伙伴一起建立品牌故事。

该团队由场馆领域行业资深人士领导，曾管理过的知名项目有上海的梅赛德斯奔驰中心、捷豹上海交响音乐厅、北京的万事达中心和大连的大麦体育文化中心等著名场馆，并成功帮助其实现了商业化。

[venue-asia.com](http://venue-asia.com)

